

CODICE ETICO

Sommario

1. INTRODUZIONE:	3
1.1 CODICE ETICO:	3
2. VISION E MISSION	3
3. PRINCIPI AZIENDALI:	4
3.1 QUALITÀ	4
3.2 VERSATILITÀ	4
3.3 RAPIDITÀ	4
3.4 INNOVAZIONE TECNOLOGICA	4
3.5 PARTNERSHIP CON CLIENTI E FORNITORI	4
4. PRINCIPI ETICI	5
4.1 RISPETTO DELLA LEGGE, TRASPARENZA E INTEGRITÀ	5
4.1.1 <i>Conflitto di interesse</i>	5
4.1.2 <i>Principi anticorruzione</i>	5
4.1.3 <i>Informazioni riservate</i>	5
4.1.4 <i>Prevenzione di frodi</i>	5
4.1.5 <i>Principi antiriciclaggio</i>	5
4.1.6 <i>Contabilità e relazioni finanziarie</i>	5
4.1.7 <i>Regali, inviti e altre forme di omaggio</i>	6
4.2 RAPPORTO CON I DIPENDENTI	6
4.2.1 <i>Meritocrazia, imparzialità e non discriminazione</i>	6
4.2.2 <i>Ambiente di lavoro</i>	6
4.3 RAPPORTO CON STAKEHOLDERS ESTERNI	7
4.3.1 <i>Rapporto con clienti</i>	7
4.3.2 <i>Rapporto con fornitori</i>	7
4.3.3 <i>Rapporti con la pubblica amministrazione</i>	7
4.3.4 <i>Rapporti con la comunità locale</i>	7
4.3.5 <i>Rapporti con i concorrenti</i>	7
4.4 RAPPORTI INFRAGRUPPO	8
4.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	8
4.6 GESTIONE E RISPETTO DELL'AMBIENTE	8
4.7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	8
4.8 TUTELA DELLE OPERE DELL'INGEGNO E DEL DIRITTO D'AUTORE	9
4.9 ATTUAZIONE, CONTROLLO E SANZIONI	9

1. Introduzione:

Ghidini Trafilerie S.p.A (in seguito 'Ghidini Trafilerie' o 'Società'), attiva dal 1984, è specializzata nella produzione di barre in ottone. Ghidini Trafilerie è oggi uno dei principali produttori a livello italiano. La società garantisce i migliori standard qualitativi tramite impianti all'avanguardia e conformità a standard internazionali.

Ghidini Trafilerie è parte integrante del gruppo G.I.P (in seguito 'il Gruppo') soggetto al controllo di G.I.P. S.p.A che svolge attività di direzione e coordinamento.

1.1 Codice etico:

Tramite il presente codice etico, approvato dal consiglio di amministrazione della società in data 10/09/2025, Ghidini Trafilerie intende formalizzare e condividere i principi, le regole e i valori che modellano le decisioni aziendali e determinano la condotta che la società intende mantenere con i suoi stakeholders nell'esercizio delle sue attività. La società si aspetta che tali principi, condivisi con tutte le società del Gruppo, vengano osservati e applicati da tutti coloro che collaborano o desiderano iniziare un rapporto di collaborazione con la società o il Gruppo.

Condivisione del codice etico:

La divulgazione del codice etico ha l'obiettivo di promuovere etica, onestà, trasparenza e professionalità nella nostra società, nel rapporto tra dipendenti e verso terzi. Inoltre, Ghidini Trafilerie invita tutti i soggetti con i quali intrattiene rapporti commerciali ad aderire al proprio codice etico e a rispettare i principi in esso contenuti. La società si impegna a rendere disponibile e accessibile il presente codice etico al fine di divulgare i principi a tutti i destinatari.

2. Vision e Mission

La missione di Ghidini Trafilerie è di offrire soluzioni affidabili e sostenibili per risolvere le esigenze dei clienti e creare valore. La società si impegna a creare prodotti che superino le aspettative in termini di prestazioni, durata ed efficienza, contribuendo così alla crescita e al successo dei suoi clienti. Ghidini Trafilerie è guidata dall'innovazione continua, dalla responsabilità ambientale e dalla dedizione alla sicurezza sul posto di lavoro. Inoltre, la società si impegna a costruire relazioni a lungo termine con i propri clienti, basate sulla fiducia e sulla collaborazione, al fine di diventare il loro partner di riferimento. La missione è guidata da valori di integrità, qualità e impegno costante per l'eccellenza, in modo da contribuire positivamente alle comunità e all'ambiente in cui Ghidini Trafilerie opera.

La visione di Ghidini Trafilerie consiste nel consolidare la sua posizione di leadership attraverso l'innovazione costante, la qualità eccezionale dei suoi prodotti e un impegno duraturo verso la sostenibilità. La società desidera fare leva sulla sua capacità di offrire soluzioni e servizi su misura ai clienti per contribuire in modo significativo al loro successo.

3. Principi aziendali:

3.1 Qualità

Ghidini Trafilerie promuove una cultura di miglioramento continuo attraverso un accurato controllo dei processi, l'analisi dei dati di produzione, l'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello internazionale e mantenendo i propri impianti allo stato dell'arte, effettuando investimenti per garantire le migliori tecnologie disponibili (*best available technologies*).

3.2 Versatilità

Ghidini Trafilerie offre ai suoi clienti un'ampia gamma di prodotti ed è in grado di fare leva sul proprio know-how per fornire soluzioni studiate ad-hoc e prodotti personalizzati per clienti con esigenze specifiche.

3.3 Rapidità

Ghidini Trafilerie reagisce con prontezza alle domande del mercato grazie a processi produttivi integrati e tecnologici. L'adozione di principi lean e just in time è un elemento chiave per rendere la società sempre più dinamica e agile in modo da accompagnare all'alta qualità del prodotto un servizio di rapidità nel rispondere alle richieste dei suoi clienti.

3.4 Innovazione tecnologica

Ghidini Trafilerie assicura la continua e sostenibile creazione di valore nel tempo attraverso investimenti in impianti e personale. Il percorso di trasformazione in industria 4.0 intrapreso negli ultimi anni e lo studio dei dati del processo produttivo hanno contribuito a rendere Ghidini Trafilerie un leader tecnologico nello scenario competitivo nazionale.

3.5 Partnership con clienti e fornitori

Ghidini Trafilerie promuove lo sviluppo di partnership con i propri clienti e fornitori al fine di creare valore sostenibile attraverso un rapporto basato sulla collaborazione, trasparenza e fiducia reciproca.

4. Principi Etici

4.1 Rispetto della legge, trasparenza e integrità.

Ghidini Trafilerie si impegna a operare in piena conformità con la normativa nazionale e internazionale, adottando pratiche commerciali trasparenti e mantenendo un elevato standard di integrità. La performance, competitività e risultati aziendali sono frutto unicamente di comportamenti leciti e il perseguimento dell'interesse della società non può essere considerato una giustificazione del mancato rispetto delle normative vigenti. I membri del consiglio di amministrazione, la leadership aziendale e tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda devono conformarsi alle leggi in vigore, seguire il codice etico e rispettare le norme aziendali in esso contenute.

4.1.1 Conflitto di interesse

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Ghidini Trafilerie sono tenuti a evitare qualsiasi circostanza che potrebbe generare conflitti di interesse con l'azienda o compromettere la loro capacità di prendere decisioni nell'interesse migliore della società e nel rispetto delle norme del codice. I rapporti con potenziali o attuali partner commerciali, clienti, fornitori o terze parti non devono influenzare il giudizio imparziale e la correttezza di Ghidini Trafilerie. Nel caso in cui sorga un conflitto di interesse, la persona soggetta al conflitto è tenuta a segnalarlo immediatamente al suo supervisore.

4.1.2 Principi anticorruzione

Ghidini Trafilerie promuove l'integrità e la trasparenza in tutte le sue operazioni e relazioni commerciali, evitando qualsiasi forma di corruzione, frode o comportamento sleale.

4.1.3 Informazioni riservate

Le informazioni *privilegiate* devono essere trattate con la massima riservatezza e non devono essere rese disponibili a terze parti. L'acquisizione o la vendita, o la raccomandazione di acquisto o vendita di titoli basati su informazioni privilegiate è vietata.

4.1.4 Prevenzione di frodi

Ghidini Trafilerie si impegna a mantenere una cultura basata sull'onestà e sulla lotta contro la frode e la corruzione. Gli organi governativi e il management hanno la responsabilità di instaurare i meccanismi e i sistemi di controllo per prevenire, monitorare e correggere potenziali frodi. Ciascun reparto ha la responsabilità di riportare potenziali carenze dell'efficacia del sistema di controllo.

4.1.5 Principi antiriciclaggio

Ghidini Trafilerie rispetta tutte le leggi e i regolamenti delle giurisdizioni in cui opera al fine di evitare attività finanziarie illecite come il riciclaggio di denaro.

4.1.6 Contabilità e relazioni finanziarie

Ghidini Trafilerie si impegna a gestire la documentazione finanziaria con accuratezza e integrità per garantire una gestione aziendale adeguata e una divulgazione finanziaria giusta ed esauriente. Tutte le transazioni finanziarie vengono registrate in accordo con le norme contabili universalmente accettate in maniera corretta e trasparente. La società fornisce relazioni finanziarie chiare, veritiere, rilevanti, comparabili, esaustive e puntuali.

4.1.7 Regali, inviti e altre forme di omaggio

Ghidini Trafilerie promuove un ambiente di lavoro basato sull'integrità e la trasparenza nei rapporti commerciali. Le relazioni con partner, clienti e fornitori devono essere costruite su basi solide ed etiche. Regali, inviti e altre forme di omaggio sono accettabili solo se tali gesti rispettano la legge e le normative vigenti e non creano conflitti di interesse. Non permettiamo che regali, inviti o altre forme di omaggio influenzino le nostre decisioni aziendali o compromettano la nostra integrità. Le nostre scelte devono essere basate su criteri oggettivi.

4.2 Rapporto con i dipendenti

4.2.1 Meritocrazia, imparzialità e non discriminazione.

In fase di selezione e assunzione, Ghidini Trafilerie si impegna a valutare i candidati sulla base di meriti e competenze. L'avanzamento professionale dei dipendenti è valutato in base alle capacità e all'impegno dimostrati. *La Società non ammette che la gestione della carriera dei dipendenti venga strumentalizzata al fine di ottenere favori o privilegi.*

La Società si impegna ad offrire ai propri dipendenti pari opportunità di manifestare le qualità, le potenzialità e di accedere a percorsi di crescita professionale a lavoratrici e lavoratori. Non sono ammessi comportamenti che possano porre lavoratori di un determinato sesso in una posizione di svantaggio rispetto a lavoratori del sesso opposto. *Ghidini Trafilerie garantisce che non è presente un divario retributivo di genere all'interno della propria organizzazione. I dipendenti percepiscono la loro retribuzione sulla base delle responsabilità e del ruolo aziendale ricoperto.*

All'interno dell'organizzazione, la Società non ammette alcun tipo di discriminazione, intendendo per tale qualsiasi dichiarazione o azione volta a giudicare, trattare in maniera differente, una persona in base a etnia, genere, età, lingua, condizione sociale, religione o pensiero politico.

4.2.2. Ambiente di lavoro.

La Società ha il dovere di creare e mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro. Il rispetto reciproco è fondamentale. La Società promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso in cui tutte le persone sono trattate con dignità, rispetto e equità.

Ghidini Trafilerie incoraggia i dipendenti ad assumere comportamenti responsabili ai fini della propria tutela personale. La Società si impegna a far rispettare a pieno il divieto di fumo nei luoghi in cui rappresenta un pericolo per la sicurezza e la salute.

Ghidini Trafilerie non ammette che i dipendenti prestino la propria attività sotto l'effetto di sostanze stupefacenti e sostanze alcoliche e tantomeno l'utilizzo di esse durante l'orario di lavoro.

Al fine di tutelare un benessere generale e collaborazione aziendale, la Società non ammette comportamenti lesivi dell'integrità della persona. Sono, quindi, respinti atti di violenza psicologica e fisica, mobbing, molestie.

Ogni dipendente è tenuto a seguire questi principi e a contribuire al nostro obiettivo di creare un ambiente in cui tutti possano lavorare in modo efficace e gratificante.

4.3 Rapporto con stakeholders esterni

4.3.1 Rapporto con clienti

La Società si impegna a costruire un rapporto di fiducia con i propri clienti. Per Ghidini Trafilerie ascoltare le esigenze dei propri clienti e la soddisfazione di essi è un punto fondamentale.

La Società fornisce tutte le informazioni necessarie sui propri prodotti affinché i clienti possano effettuare scelte consapevoli e si impegna nel rispetto di esse.

Ghidini Trafilerie persegue la propria attività fornendo prodotti di qualità e assistenza ai propri clienti. La Società si impegna a risolvere tempestivamente gli eventuali reclami e si impegna ad accoglierli come opportunità per migliorare.

4.3.2 Rapporto con fornitori

La Società intrattiene con i propri fornitori rapporti trasparenti e consolidati. I fornitori sono selezionati sulla base di fattori quali: qualità, prezzo, convenienza e affidabilità. Inoltre la Società non ammette di intrattenere rapporti con fornitori che esercitino la propria attività illegalmente, che sfruttino il lavoro forzato, il lavoro minorile o qualsiasi altra forma di discriminazione. Ghidini Trafilerie si impegna, infatti, ad esercitare la propria attività con trasparenza, integrità e nel rispetto delle leggi e dei diritti umani dei propri dipendenti e terze parti. La Società si aspetta il medesimo impegno da parte dei propri fornitori.

4.3.3 Rapporti con la pubblica amministrazione

Ghidini Trafilerie si impegna a rispettare le norme nazionali vigenti per i rapporti intrapresi con la Pubblica Amministrazione o enti pubblici. Tali rapporti non compromettono l'integrità e l'immagine della Società. Infine, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione o enti pubblici è affidata alle funzioni aziendali preposte e autorizzate dalla Direzione.

4.3.4 Rapporti con la comunità locale

La Società esercita la propria attività nel pieno rispetto della comunità locale in cui si trova. Ghidini Trafilerie partecipa attivamente alla comunità locale attraverso il supporto di iniziative sociali, culturali ed economiche. La Società si impegna a limitare gli impatti ambientali *ed è aperta all'ascolto di eventuali preoccupazioni della comunità*. Ove possibile, inoltre, Ghidini Trafilerie favorisce l'occupazione locale e la selezione di fornitori del territorio limitrofo alla società.

4.3.5 Rapporti con i concorrenti

Ghidini Trafilerie si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in vigore che governano la concorrenza. La società respinge ogni tipo di comportamento sleale, collusioni illegali o abusi di posizione dominante. Le informazioni relative ai prodotti e attività commerciali devono essere comunicati in modo onesto e accurato. Ghidini Trafilerie non diffonde informazioni false o ingannevoli per danneggiare la reputazione dei suoi concorrenti e non viola i diritti di proprietà intellettuale di altri. Ghidini Trafilerie concentra i suoi sforzi sull'innovazione legale e etica. Nei confronti dei propri concorrenti la società si impegna a mantenere un comportamento leale, evitando pratiche predatorie o scorrette che possano danneggiare deliberatamente la concorrenza. Ghidini Trafilerie rispetta rigorosamente la riservatezza delle informazioni e non acquisisce né utilizza informazioni commerciali confidenziali sulla concorrenza in modo sleale o illegale.

4.4 Rapporti infragruppo

Nei rapporti infragruppo, Ghidini Trafilerie si impegna a promuovere trasparenza e integrità. La società si impegna a condurre tutte le transazioni o accordi con altre entità del Gruppo in modo equo e basato sui principi di valore di mercato. Inoltre, Ghidini Trafilerie evita conflitti di interesse e si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti e le normative applicabili nei rapporti con le altre società del Gruppo. La società promuove la condivisione di informazioni e la cooperazione al fine di massimizzare il valore complessivo e garantire il successo sostenibile del Gruppo nel suo insieme. L'interesse del Gruppo è fondamentale in ogni interazione tra le società affiliate e Ghidini Trafilerie incoraggia il rispetto reciproco e la collaborazione attiva per raggiungere gli obiettivi condivisi.

4.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Ghidini Trafilerie si impegna a garantire la sicurezza sul lavoro come principio etico fondamentale. L'azienda promuove una cultura e un ambiente di lavoro in cui la sicurezza è prioritaria. Ogni dipendente è responsabile di seguire le norme di sicurezza e segnalare eventuali situazioni pericolose. La società si impegna a monitorare costantemente l'ambiente di lavoro e i potenziali pericoli e rischi al fine di prendere tutte le misure necessarie per prevenire infortuni e malattie professionali.

4.6 Gestione e rispetto dell'ambiente

Nel corso dell'esercizio della sua attività, Ghidini Trafilerie si impegna al rispetto dell'ambiente e promuove lo sviluppo ecologicamente sostenibile. La società definisce obiettivi al fine di diminuire il proprio impatto ambientale, efficientare l'utilizzo di risorse naturali e sensibilizzare il personale su temi di sostenibilità. Ghidini Trafilerie si impegna a promuovere iniziative volte a ridurre il proprio impatto ambientale tramite l'adozione di nuove tecnologie, la modernizzazione dei propri impianti e l'approvvigionamento di fonti energetiche sostenibili.

4.7 Trattamento dei dati personali

I dipendenti devono trattare i dati personali in totale accordo con la legge che li protegge. I dati personali devono essere gestiti in modo legale e corretto, previa autorizzazione del soggetto interessato se richiesta. Gli scopi di registrazione devono essere chiari, espliciti e legittimi e i dati accurati e aggiornati oltre a pertinenti, completi e non eccessivi rispetto alle finalità per cui sono stati raccolti e successivamente trattati. I dati personali devono essere conservati in una forma che consenta di identificare il soggetto interessato per il periodo strettamente necessario alle finalità della raccolta e del trattamento. I collaboratori incaricati del trattamento dei dati devono prendere tutte le misure necessarie per evitare il rischio di distruzione o perdita, compresa quella accidentale, l'accesso non autorizzato o il trattamento non consentito o non conforme agli scopi della raccolta.

4.8 Tutela delle opere dell'ingegno e del diritto d'autore

Ghidini Trafilerie si impegna a rispettare e tutelare la proprietà intellettuale al fine di promuovere l'innovazione e il progresso etico. I dipendenti sono tenuti a rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi e a utilizzare tali risorse solo conformemente alle leggi sui diritti d'autore, sui brevetti e su altre disposizioni giuridiche. La tutela di opere dell'ingegno proprie o di terzi è considerata di primaria importanza ed è pertanto vietata ogni condotta volta alla loro alterazione e contraffazione, nonché alla relativa riproduzione, diffusione, vendita o utilizzo indebiti. Ghidini Trafilerie rifiuta ogni fornitura di macchine, componenti, pezzi di ricambio e assistenza tecnica da qualsiasi organizzazione qualora ne apprenda la condanna per attività di contraffazione da parte delle autorità giudiziarie. Nell'ambito dell'attività di marketing e comunicazione aziendale, Ghidini Trafilerie si impegna ad utilizzare esclusivamente opere, ideazioni o elaborazioni creative di cui abbia esclusiva proprietà o di cui si sia regolarmente acquisito il diritto d'uso.

4.9 Attuazione, controllo e sanzioni

L'attuazione, il controllo e le relative sanzioni del codice etico aziendale rappresentano elementi fondamentali per garantire il rispetto degli standard etici all'interno di Ghidini Trafilerie. L'attuazione del codice etico coinvolge la diffusione e la comunicazione chiara dei principi e delle norme etiche a tutti i dipendenti dell'azienda e agli stakeholders esterni. Il codice etico è stato approvato dal consiglio di amministrazione in data 10/09/2025 ed è stato condiviso con gli stakeholders attraverso i principali canali di comunicazione aziendale. Il controllo del rispetto del codice etico è effettuato attraverso la creazione di meccanismi di monitoraggio e verifica per garantire il rispetto delle norme stabilite. Ghidini Trafilerie implementa tali meccanismi attraverso la nomina di un comitato etico, responsabile dell'istituzione e la gestione del canale di segnalazione delle violazioni del codice etico. Le sanzioni in caso di violazione del codice etico devono essere proporzionate alla gravità della violazione e includono misure disciplinari e formazione supplementare o in casi estremi e dove previsto dalla legge, il licenziamento.